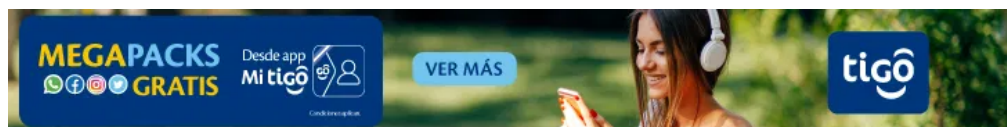
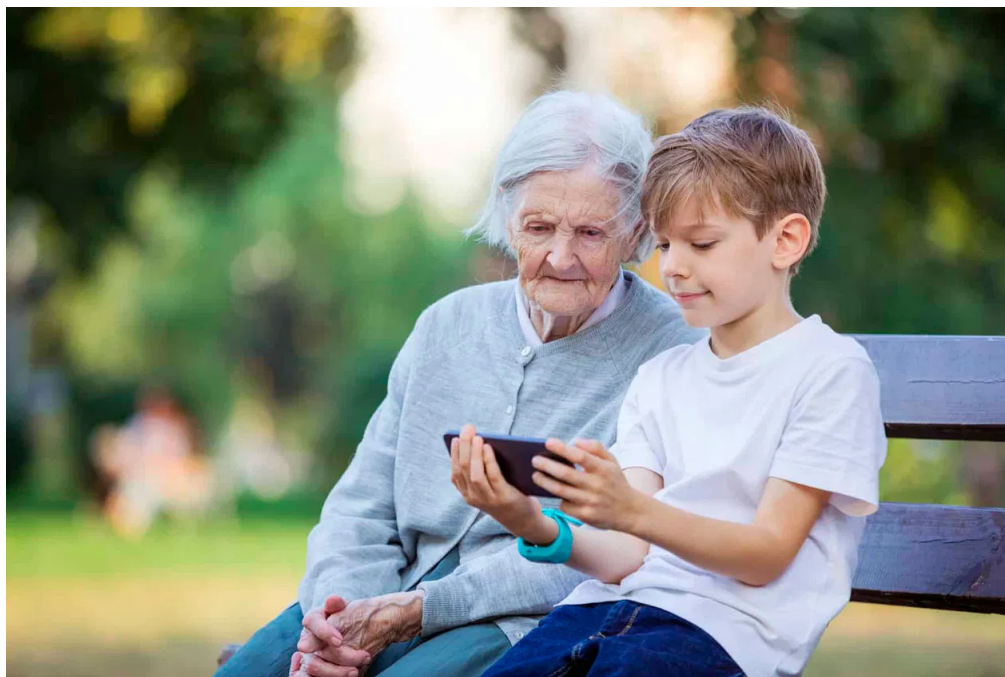




ESTILO



VIVEWeb: La nueva red social para compartir recuerdos que nos conectan



VIVEWeb es una nueva red social que permite a los mayores compartir sus vivencias, ampliar

sus experiencias y recordar los detalles de toda una vida a través de un diseño sencillo e intuitivo.



Ibon Oleagordia Ruiz Et All

@ConversationEs

24 de mayo 2021

0
SHARE



0



0

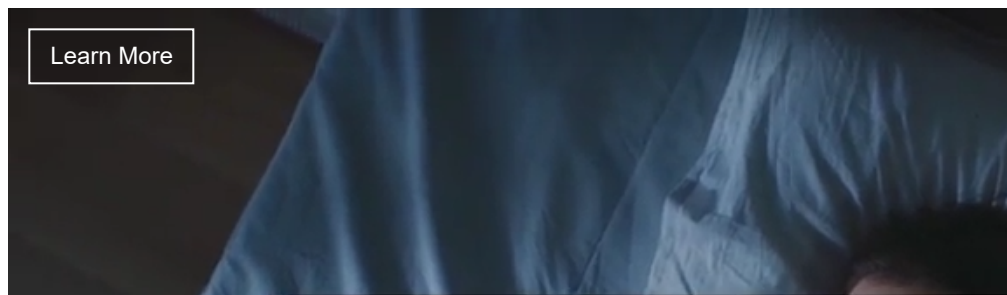


Las emociones, esas que nos hacen sentir, están estrechamente vinculadas con la memoria. Serán las encargadas de seleccionar y almacenar todos los hechos que nos ocurren de manera más duradera.

Normalmente, solemos almacenar las vivencias que más nos marcan. Al envejecer, sin embargo, se produce un deterioro cognitivo, caracterizado especialmente por una disminución de esa memoria.

PUBLICIDAD





Lo que somos ahora viene determinado por lo que nos ha tocado vivir, lo que nos hace únicos e irrepetibles. No sólo como individuos, también como sociedad. Somos el cúmulo de nuestros recuerdos. Y no existe mayor desesperación que la sensación de perder la propia identidad. Por eso, debemos proteger este tesoro, para que nuestra biografía perdure más allá de la propia persona.

Debido al envejecimiento de la sociedad, el proyecto [VIVEWeb](#), desarrollado por el [grupo de investigación eVIDA](#) de la Universidad de Deusto y otros socios, pretende concienciar a la sociedad sobre la importancia de los recuerdos de nuestros mayores. Tanto para las propias personas, como para la historia de los colectivos.

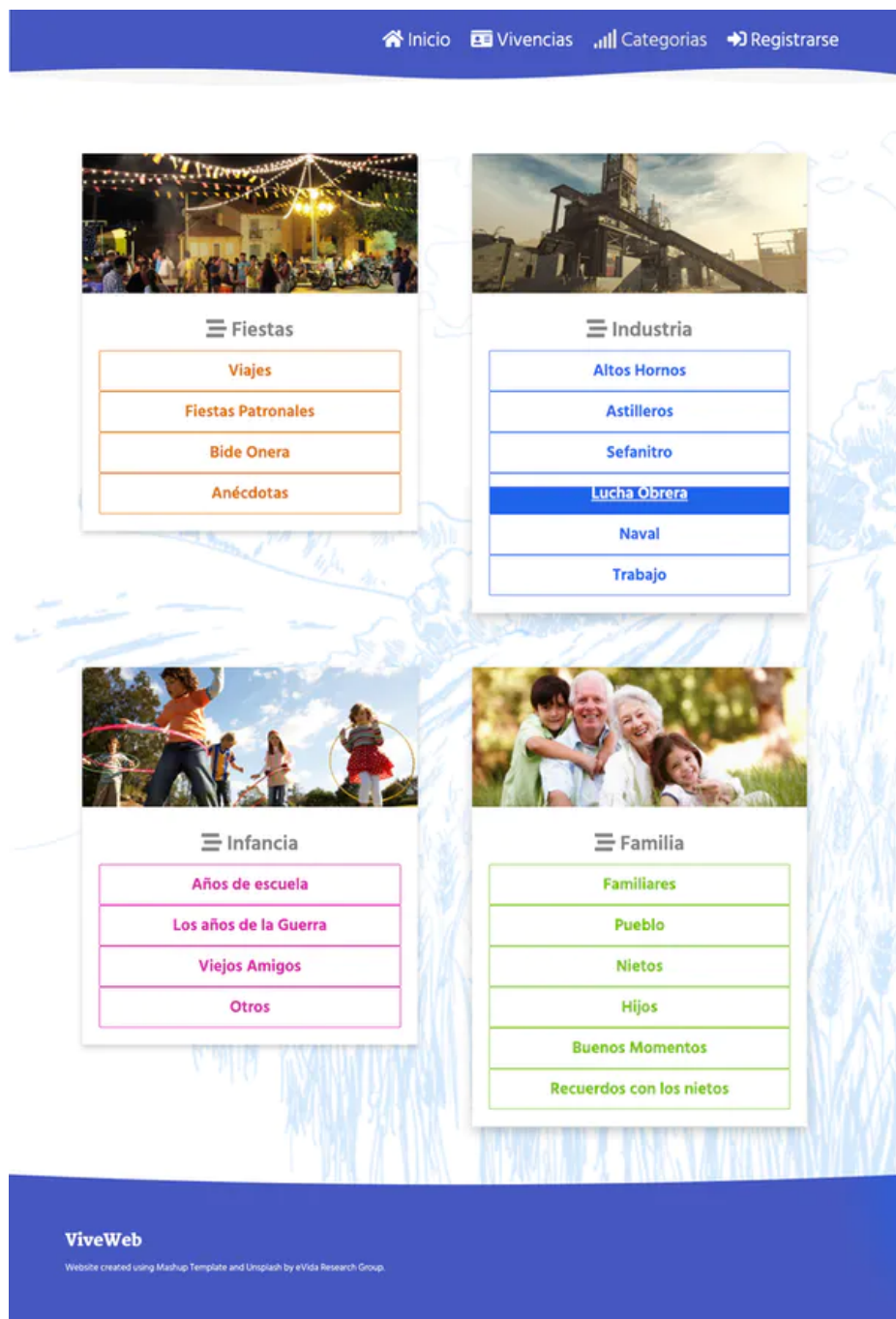
El objetivo de esta investigación fue crear una nueva red social. Gracias a ella la gente mayor que ha tenido menos contacto con la tecnología o padece problemas de salud que les impide el uso de esta puede compartir sus vivencias. Lo cierto es que, en general, ni las redes sociales ni muchas las páginas web actuales están preparadas para este sector de la población.

- Lea: [Los padres primerizos usan las redes sociales para entender su papel](#)

Animamos a los usuarios a registrar sus vivencias y compartirlas con sus contactos. Estas se pueden clasificar en distintos temas. Entre otros “viejos amigos”, “recuerdos con los nietos”, “años de escuela” o “fiestas patronales”. La idea es

formar un entramado de recuerdos todavía más complejo y conectado con otras personas, de manera que los usuarios sean conscientes de todo lo vivido por aquellos que los escriben ahora.

Teniendo en cuenta todos estos factores, se pretende realizar una web donde quienes compartan vivencias y fotos puedan encontrar otros usuarios con experiencias parecidas. Estas pueden ayudar a ser conscientes de nuevos recuerdos o detalles para los lectores.



Categorías de ViveWeb. [ViveWeb – eVIDA](#)

El aislamiento de los mayores

En un contexto como el actual, en plena crisis sanitaria, los ancianos han estado más aislados que nunca.

A esto hay que añadir una reducción en el contacto personal, principalmente por la pérdida de seres queridos, las dificultades de movilidad o la separación geográfica. Para mantenerse en contacto, las familias a menudo utilizan

canales de comunicación como correo electrónico, teléfono y, más recientemente, las redes sociales.

La opción predominante hasta el momento es el teléfono. Las menos utilizadas, las redes sociales, debido a las complejas interfaces de usuario que no han tenido en cuenta a este sector de la población en su diseño. Al no haber un estándar establecido sobre la forma de crear productos para las personas de edad avanzada ni una amplia gama de los mismos, estamos ante una necesidad pendiente de satisfacer.

Los ancianos pueden encontrarse en situaciones de exclusión social, debido a la jubilación, dificultades para desplazarse o, simplemente, porque viven lejos de los amigos y la familia. Esta situación de soledad puede causar condicionantes negativos para su salud, como la depresión o el insomnio.



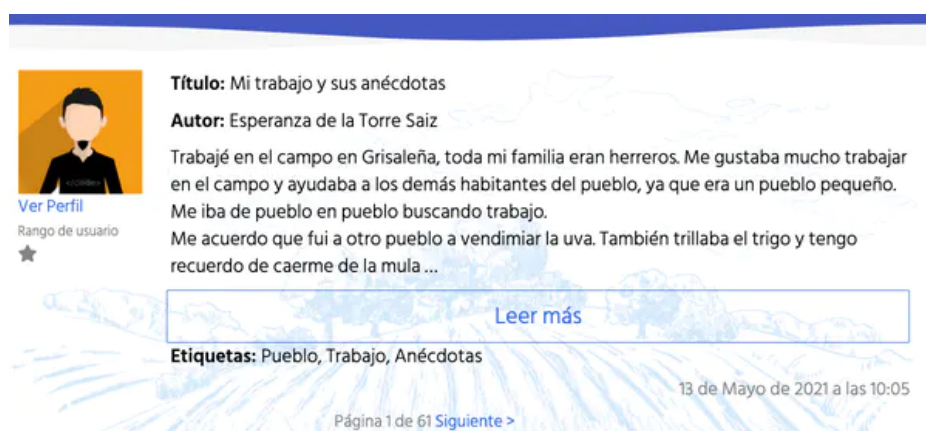
Diseño de la red social

Se sabe que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeña un papel fundamental en el bienestar psicológico de las personas mayores. Les permite socializar, lo que reduce la sensación de soledad y alienación.

- **Lea también:** [Los padres primerizos usan las redes sociales para entender su papel](#)

Para el desarrollo del proyecto se ha creado un diseño simple y acorde a un público mayor. Una opción que tanto Pinterest como Instagram han utilizado para su desarrollo.

Durante el proceso de co-creación para el desarrollo de esta plataforma, se hicieron pruebas con residentes de la Fundación Miranda en Vizcaya. Allí pudimos comprobar la eficacia del manejo de la red.



Uno de los recuerdos incorporados a ViveWeb.

Si algo nos ha enseñado la historia es que sobre los acontecimientos vividos cada persona tiene su propio relato. Conocer cada punto de vista, cada detalle personal, permite dibujar una imagen más definida de cuanto haya ocurrido, completando una visión global de nuestro pasado, que no debemos olvidar.

- **Te recomendamos:** [#travelgram: cómo las fotos que subimos a las redes han convertido los viajes en acontecimientos sociales](#)

Desde el grupo de investigación eVIDA animamos a todos nuestros mayores a participar en [VIVEWeb](#)) y a que nos cuenten sus historias.

Agradecimientos

- A) Al Gobierno Vasco, convocatoria Hazitek ZL-2017/00199.
- B) A los participantes que han colaborado en este proyecto:
AVALON Tecnologías de la Información y Residencia
Fundación Miranda.
- C) A Celia Gómez Poveda, Directora de Innovación de la
Fundación Miranda.
- D) Eneko Valero y Alberto Miranda como miembros del equipo
de investigación eVIDA en la UD.
- E) Jelko Agirre en el desarrollo de su TFG.

***Este artículo fue republicado de [The Conversation](#) bajo licencia Creative Commons. Lea el artículo [artículo original](#) con el título: VIVEWeb: Una aplicación para compartir los recuerdos que nos conectan. [Ibon Oleagordia Ruiz](#), Doctor encargado. Profesor de Cálculo., [Universidad de Deusto](#); [Amaia Mendez](#), profesora de Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación, [Universidad de Deusto](#); [Antonia Moreno Cano](#), Asesora de Investigación y Comunicación, [Universidad de Deusto](#), y [María Begoña García-Zapirain Soto](#), Investigadora Principal del equipo eVIDA, [Universidad de Deusto](#)**

0
SHARE



0



0



Recomendado

NO ES SOLO COSA DE MADRES: SER PADRE TAMBIÉN CAMBIA EL CEREBRO



MASCULINIDAD FLEXIBLE: ¿ESTÁN CAMBIANDO LOS MODELOS DE PATERNIDAD?



AL RITMO DE MARIMBA: LA FIESTA DE MASAYA



Lo Trendi

1.

“Volar”, el segundo disco de Jandir Rodríguez que muestra una nueva faceta musical del cantautor

2.

Los fantasmas del machismo en “The Woman in the Window” y “Things Seen and Heard”

3.

#Debate | Lenguaje inclusivo: por qué sí y por qué no

4.

Edad Media: ¿Por qué hay tantos mitos asociados a la época?

5.

Las siete frases más destacadas contra el cambio climático

Podcast

Por RevistaNiu

#NiuRadio - Especial m...

1

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

00:00 44:30

#NiuRadio - Especial música en tiempos de revolución con Gaby Baca, Bruno Cortina, Mafe, Mario Ruíz y Ana Bolaños

#NiúRadio - Especial cantautoras con Ana de Manifiesto Urbano y Ale de Ecos

#NiúRadio - Especial de puro

ANÚNCIATE

Consulta nuestras tarifas de anuncios digitales e impresos.



Niú

© 2016 Niú es una publicación
para contar historias que
inspiran